

199元解锁 1.3万文旅权益 “诗画浙江”文旅惠民卡2026版焕新启动

◎ 记者 刘青 供图 华数传媒

自去年11月推出以来,“诗画浙江”文旅惠民卡解锁了“吃住行游购娱”全链条服务,实现了“用户得实惠、企业增收益、文旅市场扩活力”的三重价值。

11月2日,诗画浙江文旅惠民卡2026版合作伙伴大会暨上线启动仪式在浙江盛大举行。浙江省文化广电和旅游厅、华数集团、浙江省总工会、浙商银行等单位领导,以及各地市文旅局、景区代表、合作伙伴与用户代表齐聚现场,共同见证这张“连接浙江山水与游客”的惠民卡迎来全新升级。



▲启动仪式

44万张卡撬动6亿文旅消费



▲浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长陈如福致辞

启动仪式上,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长陈如福在致辞中,充分肯定了文旅惠民卡的阶段性成果。截至目前,文旅惠民卡累计发行44万张,带动出行超77万人次,拉动综合消费超6亿元,交出了实实在在的答卷。文旅惠民卡2026版

“加量不加价”,让体验更便捷、文化更入心、精神有归属,这不仅是产品升级,更是对“诗画浙江”品牌内涵的深化。

“这不仅是一组数据,更是‘用户得实惠、景区增收益、市场添活力’的三层价值体现。”陈如福在致辞中表示,文旅惠民卡已成为浙江文旅促销的“创新亮点”,其成功不仅源于商业模式的突破,更见证了浙江文旅产业“携手并进、众志成城”的协作精神。

华数集团党委书记、董事长陆政品“希望这张文旅惠民卡能够陪伴更多朋友解锁‘诗画浙江’美景。”他表示,在浙江省文化广电和旅游厅的指导下,在浙江省总工会等单位的



▲华数集团党委书记、董事长陆政品发表讲话

支持下,华数集团发行的文旅惠民卡已经一周岁,华数始终坚持以用户为中心,秉承“互利共赢”原则,持续优化权益体系。文旅惠民卡2026版将从权益内容、产品体验、智慧赋能等方面为用户带来更优质的文旅服务。

盲盒、联名卡、跨领域合作齐发力



▲文旅惠民卡2026新版介绍环节

为扩大文旅惠民卡的覆盖面,启动仪式上还推出多项创新合作举措。

延续2025版的“惊喜属性”,2026版文旅卡盲盒联合顺丰速运推出,内含定制卡面、景区门票、非遗手作等礼品。34位顺丰小哥代表现场接过盲盒,他们将化身“移动宣传站”,在配送途中向市民推荐文旅卡,让“惠民福利”走进大街小巷。



▲战略合作协议签署环节

华数传媒与同程旅行、长龙航空、顺丰速运、浙江旅游职业学院等7家单位签订战略合作协议。未来,用户持文旅卡可享同程旅行订房折扣、长龙航空专属登机礼遇,还能参与浙江旅游职业学院推出的“文旅研学体验课”。

当天最受关注的“金融+文旅”跨界产品——浙商银行诗画浙江文旅联名信用卡正式亮相。新客户办卡后完成首刷,可免费领取2026版文旅惠民卡,日常消费还能按1%比例累计微信立减金(年最高200元),同时享县域民宿、文创店满20.01元减20元优惠,真正实现“一卡双惠”。

“未来,我们将推动人工智能在文旅领域的深度应用,拓展乡村休闲、数字文创等新场景。”华数集团相关负责人表示,文旅惠民卡将继续秉持“共赢”原则,让更多群众共享文旅发展成果。

随着启动仪式的落幕,2026版诗画浙江文旅惠民卡已正式上线。用户可通过微信搜索“诗画浙江文旅卡”小程序购买,199元即可开启一整年的“诗与远方”。这张小小的卡片,正成为浙江文旅惠民、促消费的“鲜活载体”,也让“诗画浙江”的魅力走向更远的地方。

覆盖长三角、智慧化服务、权益再扩容



▲活动现场

当天发布的2026版文旅惠民卡,延续199元定价却实现“加量不加价”,核心亮点集中在三大维度。

从浙江走向长三角,129家景区含四大世界遗产。新版卡片覆盖范围首次突破浙江省界,涵盖浙江11个地市及上海、苏州等长三角核心区域,共129家景区。其中5A、4A景区占比近9成,浙江省内良渚古城遗址、西湖、江郎山、雁荡山四大世界遗产全部纳入,同时新增乐园、演艺、游船、温泉、非遗体验等免费权益,总价值超1.3万元。

小程序升级2.0,操作更便捷。微信、支付宝端“诗画浙江文旅卡”小程

序已升级至2.0版本,页面设计更简洁,功能模块更清晰,涵盖预约入园、权益查询、路线推荐等核心服务,交互流畅度显著提升,解决了过往用户“找功能难、预约繁琐”的痛点。

24小时在线服务,定制个性化路线。新卡依托华数“文旅乡村智能体验家”技术,新版卡片可提供24小时在线服务。用户输入出行时间、偏好(如亲子、研学、康养)后,系统能自动规划专属旅游线路,还可实时推送景区人流、天气、停车等实用信息,真正实现“让游客少操心,多享受”。

同时,启动仪式现场,2025年度诗

画浙江文旅惠民卡系列榜单正式揭晓,通过用户投票、线上评价、景区服务质量等多维度评选,共诞生三大类奖项。

“199元不仅看了3场免费电影,还打卡了良渚古城和南浔古镇,早就回本了!”分享环节,用户代表作为北方人,分享了他与文旅卡的故事。他特别推荐“江南水乡慢游线”,傍晚到西塘古镇看灯笼映河,次日乘船游嘉兴南湖,再去绍兴鲁迅故居感受“从百草园到三味书屋”的文化底蕴,“这张卡让我真正读懂了江南的精致”。而“十大主题游玩路线”,包括AR沉浸演艺游、人间天堂文艺游、山海风光揽胜游、绿色生态康养游等,覆盖亲子、文艺、康养等不同需求,为用户提供“现成的出游方案”。



▲用户代表介绍十大游玩路线