

## 2025中国特色旅游商品大赛西宁收官 浙江金银铜奖数量均居全国首位

◎ 记者 刘青 供图 浙江省文化广电和旅游厅



日前,由中国旅游协会主办,青海省文化和旅游厅、青海省工商业联合会、西宁市人民政府协办,中国旅游协会旅游商品与装备分会、西宁市文化旅游广电局等单位承办的2025中国特色旅游商品大赛颁奖仪式在青海省西宁市体育中心正式举行。

作为全国文旅行业极具品牌知名度与影响力的权威评选活动,本届大赛吸引了3万余件参赛商品汇聚决赛现场,无论是参与数量、商品品类还是参赛企业规模,均创下历年大赛新高。

本届大赛决赛于10月29日至30日在青海体育中心开展,评审环节严格遵循“市场创意+设计创意+地域特色”三重标准,经过三轮专业裁审,最终产生110项金奖、220项银奖、220项铜牌。在这份分量十足的获奖名单中,浙江省表现尤为亮眼,凭借10个金奖、18个银奖、21个铜奖的优异成绩,实现了金奖数、银奖数、铜奖数均位居全国参赛省(市、区)第

一的突破,同时还斩获多项集体荣誉,成为本届大赛最大赢家。

翻阅浙江的获奖名录,不难发现诸多商品既深植地方文化根脉,又精准契合现代消费需求。

金奖产品中,杭州上城区的“双鱼玫瑰米醋六年陈”以古法酿造工艺锁住江南风味,瓶身设计兼具传统美感与便携性;西湖区的“金奖品味礼盒”则将杭州的茶、点等特色物产整合,通过精致包装传递城市文旅气质;滨江区的“真不二家居养生植愈系列”把草本养生理念融入抱枕、香薰等家居用品,贴合当下健康生活趋势;余杭区的“径百味·抹茶瓶盖”更是巧妙将当地抹茶元素与日常饮水器具结合,小创意蕴含大巧思。

此外,宁波象山县的“夜猫枕”以海洋文化为灵感打造舒适寝具,嘉兴海盐县的“动静·侗锦新生”将非遗侗锦技艺与现代服饰配件融合,金华婺城区的“熊猫猪猪猪肉酱组合礼包”“武义宣莲银

耳”凸显地方农产特色,丽水莲都区的“鈞歌·缙云烧饼主题饰品《再“焦”一点》”则把当地知名小吃转化为小巧玲珑的文创饰品,让“缙云烧饼”从舌尖走向身边。

银奖与铜奖产品同样亮点纷呈。银奖名单里,杭州上城区“宋韵杭式药斑布系列国潮首饰”将宋代药斑布工艺与国潮设计结合,古朴纹样焕发发现代美感;余杭区“竹编敦煌杯垫”传承竹编非遗技艺,“哈浮飞行相机X1PRO”则以科技赋能旅游记录场景;宁波北仑区“乐享躺椅(多档调节款)”、湖州安吉县“旋磁按摩梳”聚焦旅游出行舒适度,台州玉环市“南造3度苹果起泡米酒”则以地方水果为原料打造特色饮品。铜奖产品中,杭州临平区“杭州亚运会西印行李箱”将亚运元素与实用装备完美融合,成为“体育+文旅”的典型代表;淳安县“淳安酱”、温州龙湾区“衣氏兄弟生磨豆奶”等食品类商品保留地道风味,嘉兴南湖区“红船十二件茶具”则承载红色文化内涵,让文旅商品成为文化传播的载体。

颁奖仪式上,大赛组委会执行主任、总裁判长陈斌对本届参赛商品给予高度评价。他认为本次参赛商品呈现出六大显著特点:一是开发跨界融合,文化、科技、健康等元素与传统商品品类深度融合,打破行业边界;二是市场创意巧妙,精准对接游客日常使用、文化体验、礼品赠送等多元需求;三是设计创意时尚,审

美风格贴合现代消费者偏好,兼具颜值与实用性;四是制作技艺精湛,在传承非遗工艺、传统技法的同时,不断提升产品品质;五是绿色健康普遍,健康理念、环保材料广泛应用于商品开发;六是特色展现广泛,各地地域文化、民俗风情通过商品得到充分彰显。这些特点不仅反映出本届大赛的高水准,更印证了全国文旅商品产业向高质量、多元化发展的趋势。



除了商品获奖,浙江在集体荣誉方面也收获颇丰。浙江省文化广电和旅游厅、杭州市文化广电旅游局、宁波市文化广电旅游局凭借在参赛组织、商品培育方面的突出表现,荣获“最佳贡献单位”称号;浙江省旅游协会、杭州市旅游商品行业协会则因在行业协调、资源整合中的积极作用,获得“突出贡献单位”称号,充分体现了浙江文旅系统对旅游商品开发的重视与投入。浙江此次全面领先的成绩,既是对浙江文旅商品“创意+文化+品质”发展路径的肯定,也为后续文旅产业融合发展提供了方向。

## 当亚洲之美邂逅“诗画江南” 亚洲小姐携“美丽IP”构建文旅经济新动能

◎ 记者 刘青 主办方供图



近日,第36届亚洲小姐全球竞选浙江赛区启动仪式在杭州钱塘江畔盛大举行。数千名观众现场见证这场集科技、人文与美学于一体的视觉盛宴,10位往届选美冠军与上百位来自全国各地的佳丽惊艳亮相,为浙江文旅传播注入“美丽动能”。

作为全球四大选美盛事之一,亚洲小姐竞选(MissAsiaPageant)自1985年由



香港亚洲电视创办以来,已走过35载历程,是兼具权威、专业与公平性的全球性时尚IP。数十年间,赛事始终以“引领时尚,创造潮流”为核心理念,不仅为娱乐圈发掘出翁虹、万绮雯、黎燕珊、利智等一众颜值与才华兼备的影视明星,更持续拓展全球影响力版图。且于2004年首次设立内地赛区后,每年报名佳丽数以十万计;如今赛事已覆盖超过50个国家和地区,成为横跨“电视综艺+网络综艺+新媒体综艺”的亚洲顶级流量平台,为文化交流与产业协作搭建起重要桥梁。

本届浙江赛区启动仪式以“时空能量聚集·凤凰横空出世”为核心视觉主题,将前沿数字技术与浙江人文内涵深度绑定——从西湖断桥的光影复刻到龙

泉青瓷的非遗纹样数字化呈现,从宋韵服饰的动态展演到江南丝竹的电子混音改编,赛事用年轻化、科技化的表达,让浙江本土文化符号以更鲜活的姿态走向全球,为浙江文旅资源的数字化转化与全球化传播奠定坚实基础。

“亚洲小姐浙江赛区的落地,是浙江践行‘文化强省’‘文旅融合’战略的生动实践。”赛事组委会主席顾倬瑜在接受采访时表示,期待以赛事为纽带,让更多人看见浙江的自然之美、人文之美与创新之美,进而推动长三角文旅资源实现更高质量的联动发展。在她看来,历经40年发展,亚洲小姐赛事的价值早已超越“选美”本身,“它已成为连接文化交流、产业协作与城市推广的多元载体”。此次赛事与电联控股联合举办,正是要以这一IP为支点,叠加企业实业基因,构建“美丽经济+文旅消费+科技+新媒体”的融合生态。



作为赛事主办方之一,电联控股集团董事长胡正发进一步阐释了企业参与的战略考量。据介绍,电联控股将依托自身资源优势,为赛事嫁接科技、金融、

商业等多领域资源,助力“美丽IP”转化为可持续的产业价值,让选美赛事从“流量焦点”变为“文旅增长点”。

启动仪式当晚,现场氛围数次被推向高潮:10名往届亚洲小姐冠军身着融合宋韵元素的定制华服优雅入场,瞬间点燃嘉宾热情。“一路前行”激光秀在



夜色中展开,光影变幻间将科技感与人文情怀紧密交织;以“三十而立,破茧成蝶”为主题的舞蹈表演,则用荧光彩衣与肢体语言,演绎出“美丽经济”从“蓄力”到“绽放”的蜕变过程,柔美与力量并存的舞姿赢得满堂喝彩。此外,不少国内外影视明星更通过VCR向赛事组委会送来真挚祝福,让这场启动仪式成为兼具文化厚度与娱乐热度的文旅盛会。

未来,随着赛事的持续推进,组委会与电联控股将继续以“美丽”为桥梁,依托电联控股在长三角的产业布局,推动区域内文旅资源在更广阔平台上实现联动。赛事将不断探索“选美+文旅”的创新模式,让浙江的文化魅力与产业活力成为亚洲乃至全球瞩目的“中国亮点”,共同打造可复制、可推广的文旅高质量发展新IP。