

## 瑞安入选中国县域旅游综合竞争力百强县市

日前,竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等机构在北京联合发布《中国县域旅游综合竞争力报告2025》,揭晓了2025中国县域旅游综合竞争力百强县市名单,瑞安市榜上有名,位居第68位。2025年,瑞安首次跻身全国县域旅游综合竞争力百强县市名单。

瑞安是“千年古县”,至今已有1700余年的历史,是全省首批获联合国认证的五个千年古县之一、永嘉学派的重要发源地。作为一座兼具千年文脉与旅游活力的青春之都,瑞安现有不可移动文物数量达763处,国家A级旅游景区10个,合计12个点。

今年以来,瑞安市以高质量发展为首要任务,以改革创新为根本动力,奋力攻坚克难,全市文化、旅游、广电、体育各项事业呈现稳步发展的良好态势。1-9月,全域接待游客数1272.6万人次,同比增长6%;过夜游客数483万人次,同比增长11.1%。当前,瑞安以国家5A级旅游景区创建为抓手,全面提升全域旅游接待能力。以文旅深度融合为主抓手,加快推进文旅一体化进程,奋力推进圣井山景区、玉海文化游览区和千万级核心景区建设,形成一批具有瑞安辨识度的文旅标杆项目,全力建设旅游强市。

(瑞文)

## 这场艺术展邀你品良渚古文明生活美学

近日,一场以“厚古不薄今”为主题的妙物·博物艺术生活展正在杭州余杭良渚5000+艺创园举行。这场展览以家具、琉璃、陶艺、服装四大门类展品为载体,将五千年前的良渚文化印记展现为一件件妙物的形态。

良渚元素服饰是本次展览亮点,多选用丝、麻等天然面料,以手工刺绣点缀,将稻穗等纹样呈现在衣料上,款式融入马面裙等国风元素。入口处琉璃和陶

瓷制品,让良渚文明美学回归现代。艺术家以琉璃复刻良渚先民器具,再按现代人需求重新设计,展现其匠心与审美。

展览中的古典家具也值得品味。紫檀木打造的宋韵万历柜,以紫檀木为门,壶门亮格配如意云足,敞亮内敛。还有十六屉小柜等,采用黑酸枝等系列,天然木纹意境悠远。据悉,家具、琉璃、陶艺展品持续展出,服装展品展至11月底。

(记者 葛家藤)

## 玉环农文旅携手走进杭城“圈粉”

近日,“万只文旦甜杭城”2025玉环“海屿岛”生活旅游目的地农文旅主题推介活动在杭州之江文化中心启动,活动持续至11月11日。文旦作为玉环“金名片”,与“海屿岛”农文旅联袂登场,吸引市民游客品尝特产。

活动现场,文旦与衍生品相映成趣。推介活动设五大沉浸式板块,融合打卡互动、非遗展示等元素,呈现玉环海岛之美。现场,玉环市文广旅体局局长

倪辉珍表示,活动推动玉环农文旅与杭州市场对接,未来将推进深度融合,打造特色文旅产品。玉环市农业农村和水利局局长陈仁法称,目前玉环文旦种植面积2.9万亩,2024年产值近7亿元,2025年列入全省重点培育产业链清单。接下来将实施培育计划,助推产业发展,还将建立利益联结机制,把“土特产”做成增收大产业,打造发展标杆,融合示范和建设样板。

(据玉环发布)

## 浙江斩获3个“文华奖”

11月4日晚,第十四届中国艺术节在重庆大剧院闭幕,第十八届文华奖55个奖项在闭幕式颁出。浙江两个作品获剧目奖,越剧《我的大观园》领衔主演陈丽君获文华奖·表演单项奖。

浙江婺剧艺术研究院出品的婺剧《三打白骨精》获剧目奖。剧目讲述唐僧师徒取经遇白骨精,孙悟空三打白骨精,唐僧逐走悟空,后悟空不计前嫌救唐僧,师徒继续取经。浙婺团队受邀在闭幕式《夜宴奇谭》篇章展《三打白骨精》7分钟精彩片段,是戏剧类节目中展演时长最长的。

由浙江省文化广电和旅游厅等指

导,多单位联合出品的大型话剧《北上》获剧目奖。该剧改编自徐则臣同名茅盾文学奖小说,是杭州首部运河背景话剧,以“古今交织”演绎运河两端世情。

浙江小百花越剧院(浙百团)的青春越剧《我的大观园》入围终评,截至发稿前,揭晓的奖项显示,陈丽君获表演单项奖。领奖时,陈丽君穿着在《我的大观园》中所饰贾宝玉一角的戏服登台。

文华奖是文旅部主办的专业舞台艺术政府最高奖,1991年设立,2004年改为三年一届,本届文华奖涵盖剧目、节目、单项、评论四类奖项,总数由30个增至55个。(记者 陈冲 通讯员 盛晨)

## 中国田协10公里精英赛将于洞头开赛

2025中国田径协会10公里精英赛(温州·洞头)将于11月9日上午8点在洞头区政务服务中心鸣枪开跑。

中国田径协会10公里精英赛是由中国田径协会主办,世界田联注册的国家级10公里路跑系列赛事,赛事为国内A1类认证。本次赛事设10公里精英赛、欢乐跑(4公里)及亲子跑(4公里、一大一小)三大组别,总规模5000人。赛道串

联海西路、海韵大道、霞光大道等洞头核心景观道路,让选手在奔跑中领略“海上花园”的独特魅力。

作为中国田径协会主办的全国10公里精英赛体系的重要一站,10公里精英赛特设“大众精英选手出发区”,依据中国田径协会大众选手等级标准,符合精英成绩要求的跑者将有机会进入该区域出发。(洞文)

## 千年丝绸“遇见”青春校园

近日,联合国教科文组织世界记忆项目苏州学术中心、中国丝绸档案馆与浙江理工大学艺术与科技学院共同举办“世界记忆进校园”文化盛宴,千年丝绸档案与大学校园相遇,开启跨越时空的文明对话。活动以新颖形式和多元载体,让丝绸档案走出库房、走进生活、焕发新生。本次活动将持续至12月底,每周三、周六下午在浙江理工大学(临平校区)艺术与科技学院一楼中庭向师生及

社会开放。

作为合作单位和首站高校,浙江理工大学发挥师生团队专业特长,用艺术化多元形式弘扬丝绸文化。展览以“记忆”为主线,围绕绸厂、档案等主题,系统呈现丝绸历史源流、工艺传承、文化交流及产业创新脉络,让观众沉浸式感受丝绸文化底蕴。此外,展览采用“行李箱”展陈方式,模块化设计可移动、可拆卸,今后将随活动走进更多高校。(记者 葛家藤)

# 旅游汉语如何成为文化认同的“流量密码”

◎ 李正红

近日,在一堂名为“中秋话团圆 天涯共此时”的旅游汉语课上,韩、俄、塔等国留学生围坐,他们不再是机械地跟读课本,而是在圆卡纸上写下“中秋安康”“阖家幸福”;一名韩国学生通过视频向远在首尔的母亲用中文送去祝福,母亲笑中带泪。这堂课,正探索如何让旅游汉语成为吸引Z世代国际青年、助其认同中华文化的“流量密码”。

## 从“工具”到“场景”： 流量入口的重新定义

传统旅游汉语教学侧重餐、问路等“工具性”内容,虽实用却难触及文化的内核,更无法形成让人“心动”并主动传播的“流量”。真正的“流量密码”并非简单的网络热词,而是一种能引发深度共鸣的吸引力,藏在“场景”里。

当我们把课堂从单调的教室,搬到有月饼、灯笼等元素的中秋文化空间,汉语课会从枯燥记忆变为沉浸式体验,正如莫干山民宿中,一顿普通的晚餐因餐台花艺的装点而升华为令人难忘的仪式,一堂汉语课也因“天涯共此时”场景的营造,变成了可感知、可参与、可记忆的故事。

此场景中,“月饼”是象征着“团圆”

的甜蜜载体;“赏月”是连接着“但愿人长久,千里共婵娟”的千年浪漫。语言在真实的场景中被激活,文化在具身的体验中被感知,这便是吸引留学生的初阶“流量”。

## 从“讲授”到“共鸣”： 核心流量的情感引擎

然而,浅层体验易得,深度认同难求,持续稳定“流量”需靠“情感共鸣”驱动。

“中秋话团圆”课堂的关键设计,是提问留学生“在你们的国家,有没有一个节日,也像中秋节一样,为了家人团聚?”引发热烈分享:韩国学生提秋夕、俄罗斯学生说新年、尼日利亚学生讲部族节日,课堂瞬间变成一个多元文化交流的沙龙。此时,教师的角色从知识的权威传授者,转变为共鸣的引导者。一句精准的总结至关重要:“节日形式不同,但对家人的爱与团圆期盼一致”。点明“流量密码”核心是找人类情感“最大公约数”——从中国“中秋”符号,抵达全人类“团圆”共通情感,这种共情带来的文化认同,远胜于任何说教,是真正能够“圈粉”、留住“心智流量”的关键。

## 从“观察到”到“动手做”： 促进转化的实践闭环

成功“流量”模式,需形成“心动”到“行动”闭环,课程思政中即“实践与表达”。

课堂选低门槛、高情感浓度的“书写团圆祝福卡”任务,学生们亲手书写汉字,这本身就是一种深刻的文化实践。随后,他们将这份祝福传递出去,或是拍照发给家人,或是赠送给同学。这个简单的行动,完成了“输入”到“输出”的转化——语言知识用于情感沟通,文化理念借行动践行。

如民宿客人亲手插花后获得的巨大满足感,留学生在完成并传递祝福的那一刻,所获得的成就感和情感联结,是其对课程和中国文化产生好感的关键,这种积极的体验,会促使他们自发地成为中国文化故事的讲述者,在各自的社交圈层中形成裂变式传播。

## 从“课时”到“时光”： 长效流量的沉淀与维系

课堂结束并不代表“流量”流失,优秀的模式懂得借“第二课堂”实现长效运营,将短暂的“课时”延伸为持久的“时

光”:鼓励学生在中秋用中文送祝福;组织他们参观G20和亚运场馆,学当代词汇;举办校园美食节让留学生用汉语介绍本国美食文化。这些隐性思政课堂,让汉语学习融入生活,中国文化成为了留学生生活的一部分,沉淀为他们美好记忆与深厚情感。

正如文旅专家徐辉副教授所言,“最重要的是交流性……注重人的体验感和参与度”,当留学生有深度交流、独特体验与真挚友情,便会成为中国文化的欣赏者和传播者,这是最稳定长效的“文化流量”。

“天涯共此时”,不仅是唐代诗人张九龄诗句中的千古绝唱,也应是今天国际中文教育所能抵达的理想境界。通过精心设计的文化场景、激发情感共鸣的深度互动、促成学以致用的实践任务,以及超越课堂的时光陪伴,旅游汉语课程完全能够破解文化认同的“流量密码”。它让来自天涯海角的青年们,在共赏一轮明月、共话人间团圆的过程中,不仅学会了汉语,更读懂了中国,并成为连接中国与世界的一座座友好桥梁。这,便是文旅教育在新时代最为动人的使命。