

何以安吉

——浙北山城的乡村文旅发展之路



▲安吉县城

当中国多地仍在探索乡村旅游破局之道时,浙江省湖州市安吉县已凭借其前瞻性的探索,连续七年稳坐全国县域旅游头把交椅。数据显示,2024年

安吉接待游客3402.1万人次,实现旅游总收入475.6亿元,持续领跑县域旅游发展。

10月17日,联合国旅游组织第五届“最佳旅游乡村”颁奖仪式暨第三届“最佳旅游乡村”年度会议落户安吉。全球旅游业专家将齐聚竹乡,共话乡村旅游的可持续发展。

何以安吉?

答案藏在这座县城跨越二十余年的系统性进化中。安吉的成功密码,深植于生态觉醒、产品革新与青年共创的三重变奏之中。

生态筑基 从“绿水青山”到“金山银山”

安吉的转型始于千禧年之初的远见卓识。

在浙江“千万工程”启动之前,安吉已于2001年率先提出“生态立县”战略,并随后成为全国首个国家生态县,为“绿水青山就是金山银山”理念的实践筑牢根基。



▲中国大竹海

随着安吉大竹海走向世界,当地的翠竹也完成了从农产品到文化符号的价值跃升。



▲Hello Kitty



▲云上草原滑雪场

在此基础上,安吉开启了产品力的持续跃升:2006年江南天池开创南方高山滑雪的先河,2008年,中南百草园开创长三角亲子游标杆;2015年,中国首座Hello Kitty乐园落地,推动国



▲中南百草园全景



▲云上草原仙侠镇

际IP与乡村文旅融合;2019年安吉云上草原面世,开创了国际山地度假综合体新范式……

而真正的内核驱动力,在于人的回归与模式的创新。



▲小瘾半日村

全国集群民宿村落理念发起人陈谷,于2015年带领团队进驻空心村,秉持“不搞大拆大建”“最大限度尊重大自然”的原则,将老建筑加固改造为集19家民宿与16种配套业态于一体的集群社区——小瘾·半日村。

36个主理人推动业态差异化布局,形成太极文化、安吉白茶、亲子等不同主题的民宿,精准覆盖从“60后”到“00后”的多元客群。通过引入乡村画室、草编竹编手作等体验内容,将单纯的住宿消费升级为“销售乡村生活”“提供情绪价值”的深度体验。

场景革命 从“负资产”到“新场景”

步入新发展阶段,安吉展现出非凡的产品重组能力。



▲深蓝公园

在群山环抱中,一处曾是垃圾场的地块,以“深蓝计划·深蓝公园”之名重获新生。项目团队通过融合当地文化元素的设计,打造出与山谷环境相得益彰的打卡地标。

空间规划上,公园巧妙划分动静区域:一条路径通往竹山和阔叶林的静谧深处,另一条连接未来的漂流项目和热闹广场。即将实施的“旧书兑换门票”计划,还将让游客带着喜爱的书籍,写下感悟,与陌生人进行跨时空交流。

这种将废旧空间转化为打卡新地标的模式,在安吉已成为一种创新范式。

“瀑布咖啡”品牌秉承“微改造、精提升”原则,利用原有山沟、河道和瀑布,已在安吉开设了8家门店,形成集咖啡、休闲与自然体验于一体的综合性空间。

安吉的智慧,在于懂得用青年的思维重组山水,以政策的包容激励创新。



▲瀑布咖啡旗舰店

这片土地鼓励那些看似“离经叛道”的想象,并最终将它们变为现实。



▲余村

在地住宿业态也在不断迭代。在安吉余村,“两山文创阁”主理人葛军是一位回乡创业青年。他将自家老宅改造为集私厨餐饮、奇石馆、书画工作室和特色民宿于一体的复合业态,并开发亲子研学课程。

“爷爷辈用竹编手工艺制作生活用具,父亲辈经历开矿办厂的工业时代,到了我这一代,又把爷爷的手艺重新挖掘。”葛军说,三代人的变迁,恰是余村发展的缩影。

青年共创 从“走进来”到“留下来”

今日安吉,已进入“青年与乡村双向奔赴”的新阶段。



▲余村“青来集”青年人才社区

在余村,“青来集”青年人才社区正探索“景社共生一体化”运营模式,为青年提供涵盖求职、创业、安居的“全成长周期陪伴”服务,为创业企业赋能。

目前,该社区已吸引1200多位青年在此追梦,主要从事数字经济、文化旅游和农业产业。为增强青年归属感,社区营造“大余村养生态文化圈”,一年300天活动不重样。

该社区还推出“青年渐进式入乡”路

径。从线上“云村民”,到短期数字游民,再到项目合作者,最终成为长期扎根的“全球合伙人”。其中,“我在这有点田”线上认养活动,已吸引近8万“云村民”关注。

截至目前,该社区已促成32次在地合作,成功孵化46件本地产品,并通过“两入股三收益”合作机制,让村集体以资产和资源入股,与合伙人共享股金、租金和薪金收益,实现村强民富。

安吉县文化和广电旅游体育局党委书记、局长罗福娣表示,安吉县乡村旅游经过二十多年的发展,已形成产品有特色、村落有亮点、服务有标准的集聚优势。“未来,安吉将继续聚焦重点,为全省乡村旅游‘五创行动’提供安吉样本。”

从生态立县到场景创新,从产品变革到人才汇聚,安吉始终以“领先半步”的姿态破浪前行。这座浙北小城的进化之路,正是中国乡村从“美丽风景”走向“美好生活”的生动见证。(徐宏 邵倍)